



Coup de cœur



Eau de toilette
#CrazyGirl,
30 ml, 5,55€
(chez Auchan et
Système U).

Signe particulier des ados et pré-ados ? Elles sont accros aux smartphone, aux mails et maîtrisent le hashtag bien mieux que leurs parents. Une génération ultra-connectée qui possède désormais ses parfums, ponctués de messages #jesuisuneprincesse ou encore #frenchtouch et #imsocute. Nouvelle fragrance pour la rentrée, #CrazyGirl est une eau de toilette dédiée aux filles qui aiment la musique et les concerts. Une eau sucrée et pétillante aux notes de cassis, myrtille et vanille à vaporiser dans le cou avant un selfie parfumé, à partager sur Facebook et Instagram.



Elle Fanning
La même douceur
et douceur que sa
sœur Dakota.

Confiance



La peau des enfants réclame beaucoup d'attention. Fragile, elle n'est pas prête à se défendre. Dès 3 ans, on peut la protéger du vent, du froid ou de la sécheresse avec des soins adaptés, composés d'ingrédients naturels. À travers des produits ludiques, on leur apprend deux gestes essentiels : se nettoyer et s'hydrater.

Caroline Gallois,
créatrice de la marque
Nougatine

Coup de cœur



Eau de toilette
#CrazyGirl,
30 ml, 5,55€
chez Auchan et
Système U

Signe particulier des ados et pré-ados ? Elles sont accro à leur smartphone, aux mails et maîtrisent le hashtag bien mieux que leurs parents. Une génération ultra-connectée qui possède désormais ses parfums, ponctués de messages #yesuneprincesse ou encore #fronchouch et #msocute. Nouvelle fragrance pour la rentrée, #CrazyGirl est une eau de toilette dédiée aux filles qui aiment la musique et les concerts. Une eau sucrée et pétillante aux notes de cassis, myrtille et vanille à vaporiser dans le cou avant un selfie parfumé, à partager sur Facebook et Instagram.

Angélique



L'actrice Elle Fanning conserve la douceur de l'enfance avec un maquillage ultra-light. Sourcils au naturel et mascara light, elle mise sur une peau parfaite avec un fond de teint flouteur d'imperfections et un baume hydratant légèrement rosé sur les lèvres.

ma Goodkiss,
15,50€, The Balm,
chez Monoprix

Ben Spot



Kid's friendly

Le lieu : maman passionnée de beauté, Laetitia Malavoy ouvre sa deuxième boutique dédiée aux jeunes enfants et aux ados. Un espace cosy dans lequel ils prennent le temps de découvrir des soins, mais aussi des accessoires pour les cheveux et les indispensables à glisser dans la trousse des petits.

Pourquoi on aime : parce qu'on y déniche des marques inédites, comme les soins naturels Alphanova, des anti-poux 100% bio ou les parfums The Library of Fragrance. A la rentrée, les filles vont craquer sur les soins pour le bain de Cath Kidston.

Pour qui ? Pour les enfants qui aiment transformer la baignoire en aire de jeux et les mamans cosméto-addict.

Jolis Mômes, 154, rue de Courcelles, 75017 Paris. www.jolis-momes.fr

Marie Lévang-Horzy