



## Les #PARFUMS HASHTAG soufflent leur première bougie et se refont une beauté Pour Noël, on s'offre la collection

Avis aux connectées, pour célébrer leur un an, les #PARFUMS HASHTAG, première collection d'eaux de toilette dédiée à la génération 3.0, se refont une beauté.

Dès le mois de novembre #iLoveYou, #CrazyGirl, et #imaPrincess se parent de nouveaux looks colorés parsemés de selfies et visuels instagram tendance girly.

Disponibles en **flacon vaporisateur 30 ml en grande distribution** (Auchan, Système U, Intermarché, Carrefour) et **bientôt en e-boutique à 7,50 euros!** A ce prix là, **pour Noël, on offre la collection.**

**#iLoveYou** : une fragrance aux notes gourmandes et addictives pour toutes les amoureuses, les beautystas, les rêveuses, les passionnées. #notes de tête : orange, bergamote, barbe à papa. #notes de cœur : jasmin, freesia, praline. #notes de fond : vanille, miel, fève tonka.

**#CrazyGirl** : un fruité exotique aux notes pétillantes et lumineuses pour toutes les crazy, les party girls, les inspirées. #notes de tête : bergamote, cassis/ #notes de cœur : myrtille, violette. #notes de fond : vanille, musc.

**#imaPrincess** : un floral sucré aux notes girly, pour les princesses, surtout les connectées. #notes de tête : mandarine, fleur d'oranger. #notes de cœur : jasmin, iris, prune, framboise. #notes de fond : patchouli, vanille, praline, musc.

**A vos tweets ! #PARFUMS HASHTAG** : exprimez-vous, restez connectées.

**#PARFUMS HASHTAG : UNE MARQUE PARFUMS CORANIA**  
For connected girls... mais pas seulement!

#Contact Presse# Eve Leporq# 06 62 46 84 82 #eve@votredircom.fr



### A propos de PARFUMS CORANIA

Créée à Marseille en 1934, Parfums Corania est une entreprise familiale spécialisée dans la création, le développement, la production et la commercialisation d'eaux de toilette. L'entreprise partage sa passion du parfum depuis 3 générations et a pour philosophie de permettre à chacun de s'offrir le meilleur. Forte de son savoir-faire et de son expérience, elle est présente dans plus de 50 pays à travers le monde avec ses propres marques (Arno Sorel, Solinotes, Parfums Hashtag), et des marques sous licence (All Blacks).