



ENTREPRISE

Des parfums marseillais sur les notes du géant Universal



Aymeric Beckmann, directeur général adjoint d'Universal Music, et Laurent Cohen (à droite), dirigeant de Corania, ont conclu leur accord hier à Paris, dans les studios de la "Major".

/ PHOTO DR

Les "Parfums Hastag", dernière création de la société marseillaise Parfums Corania, viennent de s'associer à Universal Music, le géant américain, qui produit de nombreuses stars du show-biz. Le contrat a été signé lundi soir à Paris, à l'occasion d'un concert privé de la rock star canadienne Carly Rae Jepsen, avec son tube "Call Me May Be". Lancée en 2015, la ligne "Parfums Hastag est une marque qui correspond aux attentes des jeunes filles extrêmement connectées aux réseaux sociaux", explique Laurent Cohen, directeur général des Parfums Corania. *Nouer un partenariat avec Universal*

était idéal pour promouvoir le parfum. "Les artistes produits par Universal parleront de Parfum Hastag et permettront sa diffusion", indique Laurent Cohen.

Après les "All Blacks"

Des cadeaux exclusifs tels que des rencontres inédites avec des artistes d'Universal Music, des disques d'or personnalisés ou des instruments dédiés seront à gagner une fois par mois, dans le cadre d'un concours. "Le monde de la musique et de la parfumerie sont deux univers étroitement liés. Nous cherchons à créer l'émotion et faire passer des messages", poursuit le président de

Parfums Corania. De son côté, Aymeric Beckmann, le directeur général adjoint d'Universal Music, s'est aussi félicité de ce nouveau partenariat: "Nous partageons tous deux la même volonté de susciter l'engouement des teenagers connectés. Nos communautés respectives ont beaucoup à partager autour de la musique et des parfums".

Fondée à Marseille en 1934, l'entreprise est spécialisée depuis son origine dans la création d'eau de toilette. Autre coup d'éclat: elle a récupéré l'année dernière la licence exclusive des All Blacks, l'équipe de rugby de Nouvelle-Zélande.

S.W.